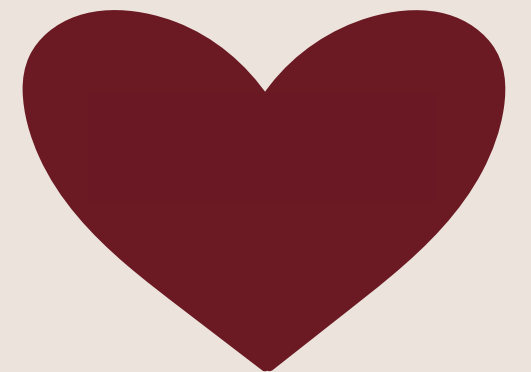
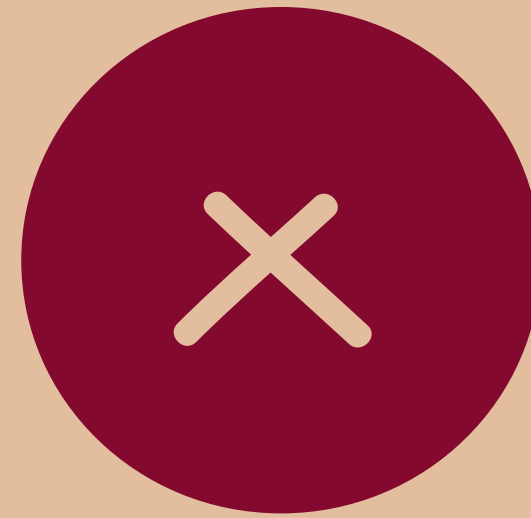


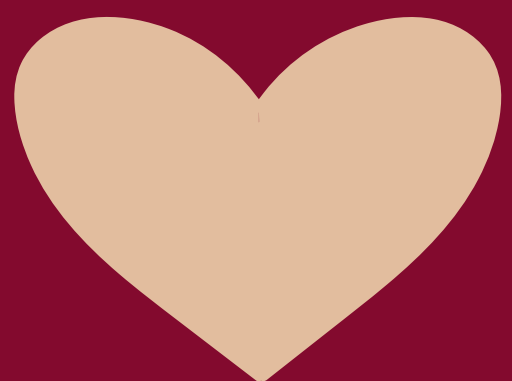
Manual de marca



Isabella
Sinorelli

Comisión 1





Índice

- ♥ Logo
- ♥ Paleta crómica
- ♥ Elementos gráficos
- ♥ Tipografía
- ♥ Texturas
- ♥ Aplicaciones

Logotipo

TODOMODA se caracteriza por logos simples, es por eso decidí que el logo sea más romántico y juvenil, para que represente a su público

Isologotipo



Negativo



Positivo

Isotipo

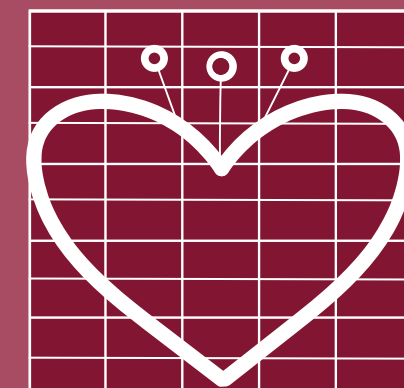
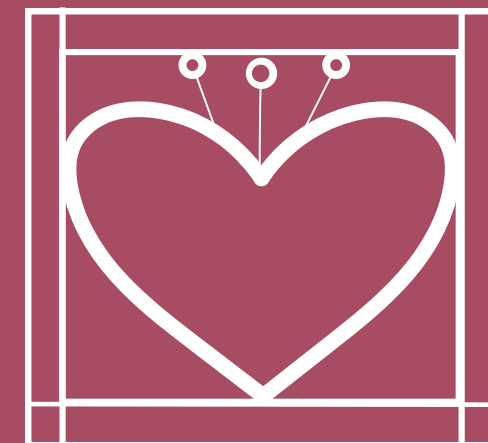


Negativo



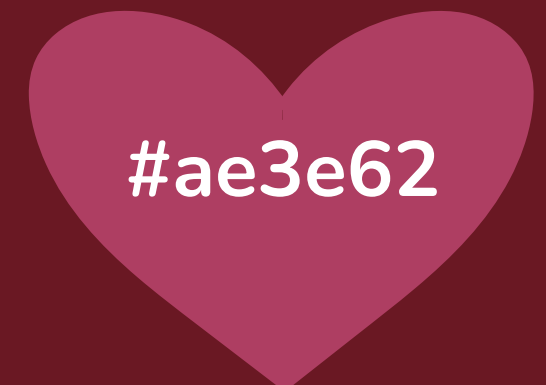
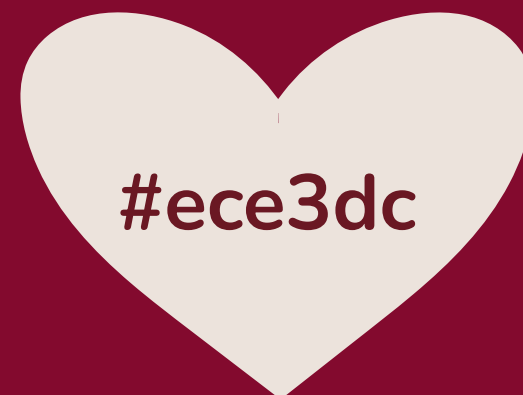
Positivo

Marco de seguridad



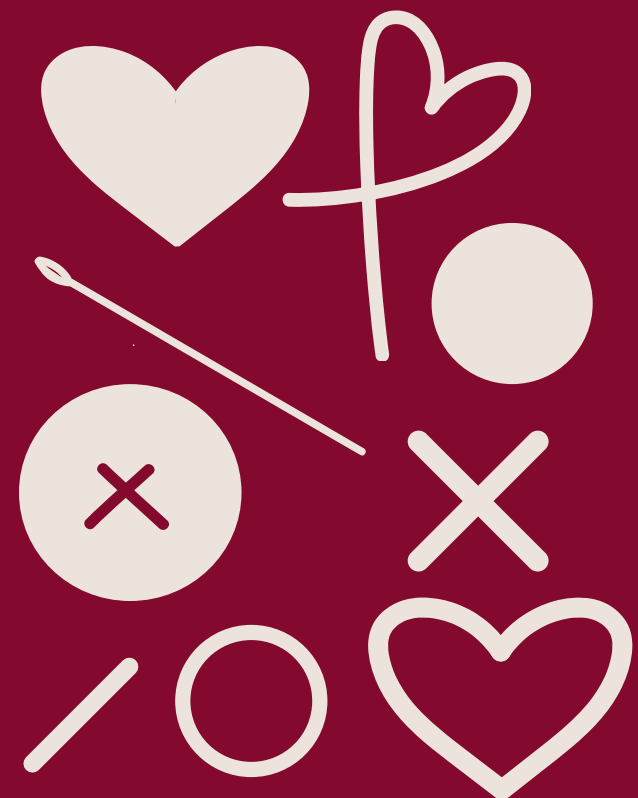
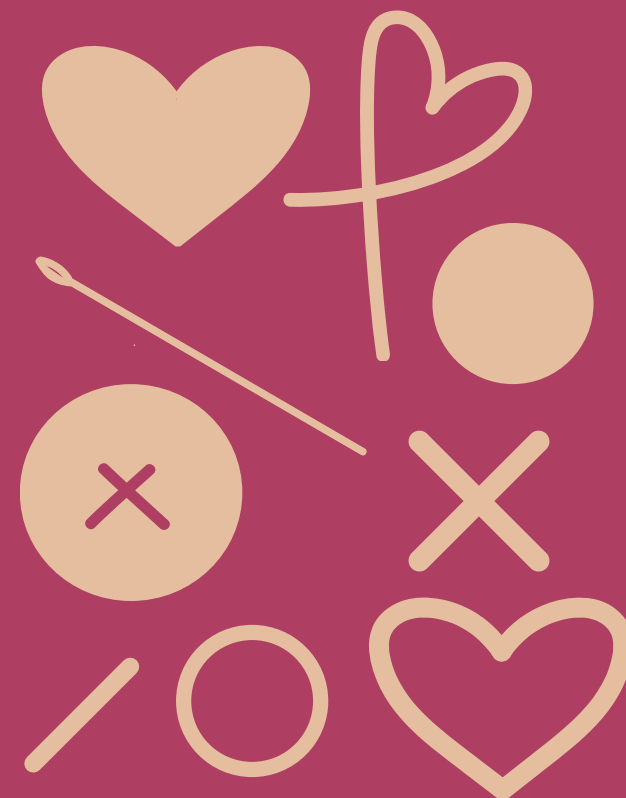
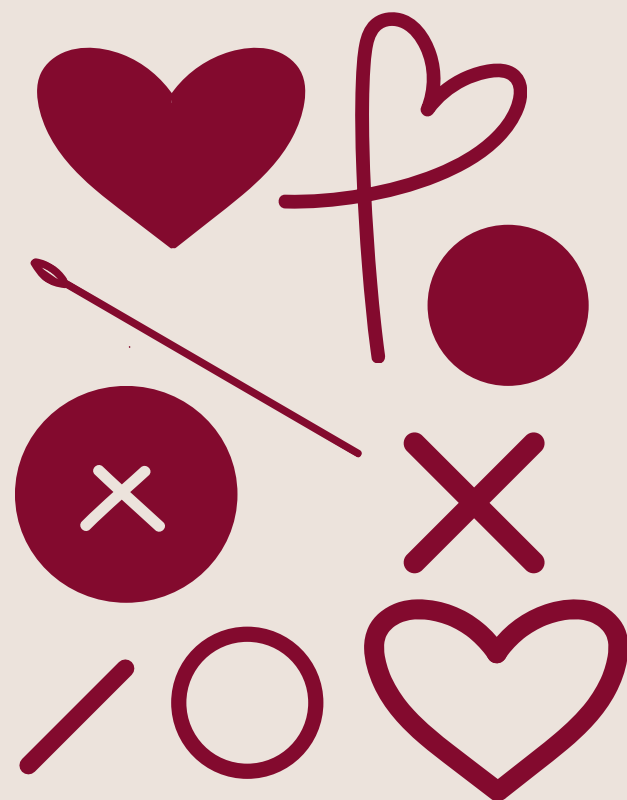
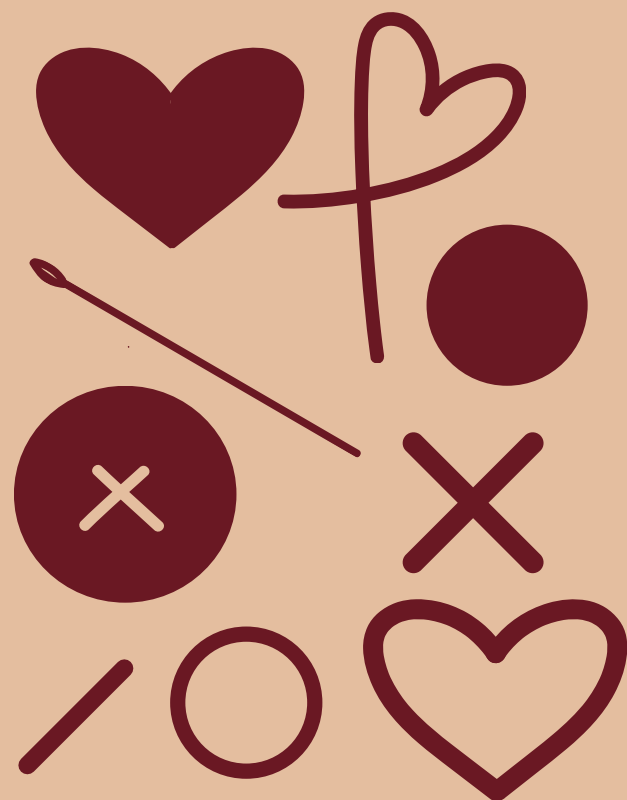
Paleta Crématica

Los colores fueron elegidos por su popularidad actual en el mundo de la moda (temporada otoño 2025). Además, los colores cálidos y femeninos representan a la marca, así que decidí ampliar esa paleta.



Elementos Gráficos

Los elementos gráficos ayudan a comprender el concepto. Todos comparten la característica de ser usados para la indumentaria, un botón, hilos que forman una cruz y un corazón, agujas y los corazones de la marca.



Tipografía

Las tipografías son dos. Bukhari Script es para los títulos, ya que es llamativa y delicada. Mientras que Nunito es para los textos por su claridad.

Bukhari Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ñOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
tuvwxyz
1234567890

Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrstuvwxyz
1234567890

Texturas

Cada una de estas texturas será usada para diferentes programas de stream. Para la creación de contenido sobre las combinaciones de ropa, la textura es de telas. Para el programa de makeups, la textura es mas clara, simulando sombra de ojos. Para la publicaciones de nuevas tendencias, la textura es mas fresca.



Outfits



Tendencias



Makeup

YA VOLVEMOS



Makeup

Otoño 25





Estás viendo

Transformaciones Express

A continuación

Street Style Cazadora



